

Подход к управлению устойчивым развитием

Социальная и экологическая ответственность является неотъемлемой частью бизнеса «Магнита». Компания последовательно внедряет принципы устойчивого развития в бизнес-практики. Системный подход позволяет обеспечивать эффективное управление и достигать значимых результатов в реализации инициатив в области устойчивого развития.

Подробнее о вкладе «Магнита» в устойчивое развитие см. в [Отчете об устойчивом развитии за 2025 г.](#)

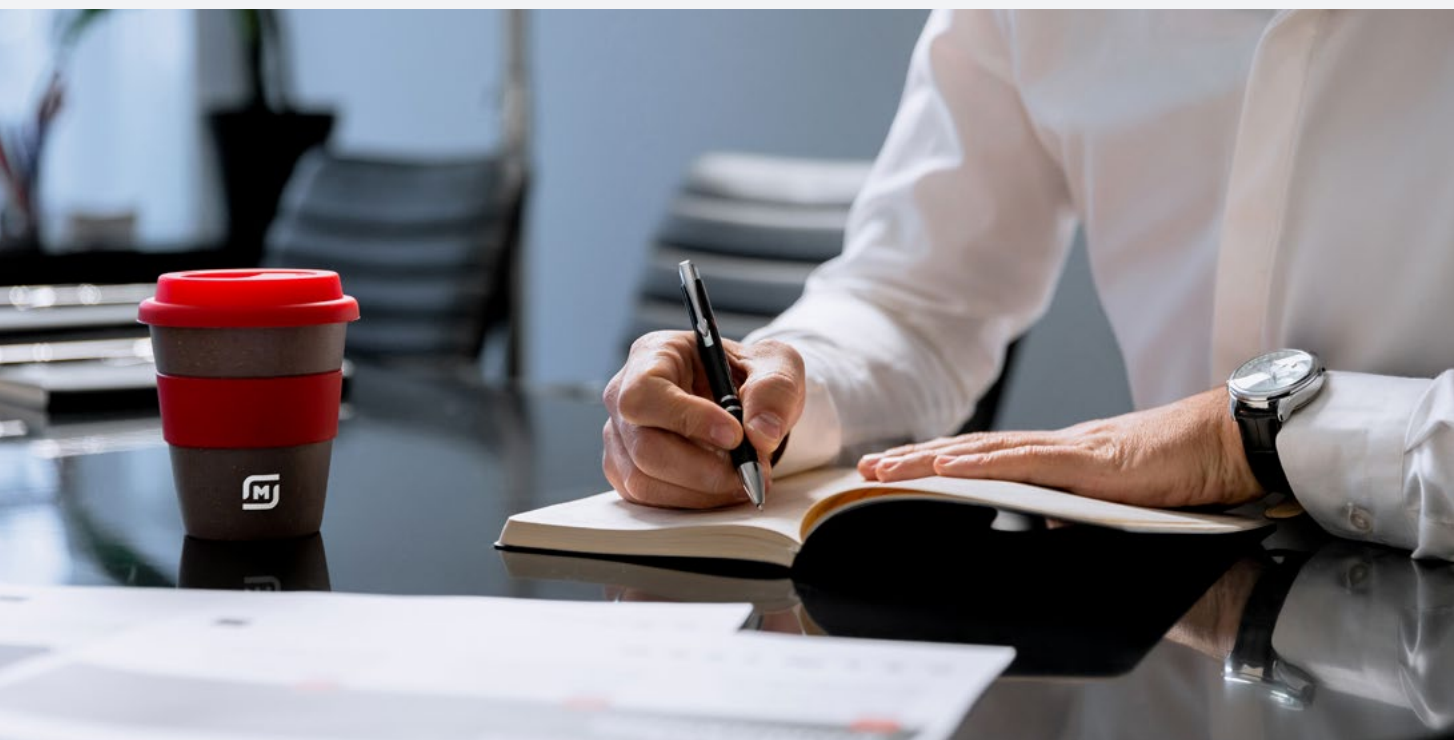
Регулирующие документы в области устойчивого развития

Управление устойчивым развитием в «Магните» осуществляется в соответствии с внутренними политиками и стандартами, которые охватывают все ключевые аспекты деятельности Компании в этой области. «Магнит» строго соблюдает законодательные требования и добровольно интегрирует принципы устойчивого развития в свою деятельность.

Компания отслеживает изменения в повестке устойчивого развития, чтобы оставаться в курсе актуальных трендов и оперативно адаптировать подходы к управлению устойчивым развитием.

На следующий отчетный год запланировано начало пересмотра внутренних документов в связи с обновлением Стратегии в области устойчивого развития Компании.

В 2025 г. «Магнит» продолжил разработку Политики по устойчивому развитию – комплексного документа, который не только отражает фундаментальные принципы деятельности Компании, но и детально описывает механизмы управления устойчивым развитием в контексте новой бизнес-стратегии и трансформации бизнеса.



Наши достижения

РСПП



Группа А

в индексе «Ответственность и открытость»

Группа В

в индексе «Вектор устойчивого развития»

RAEX



Рейтинг А

AK&M



Рейтинг RESG 1

нефинансовой отчетности – высший уровень раскрытия

1-е место

в рейтинге социальной эффективности среди торговых сетей и **6-е место** в общем рейтинге

1-е место

в рейтинге ответственности перед обществом среди торговых сетей

Топ-3

в рейтинге углеродного следа среди торговых сетей и **топ-10** в общем рейтинге

Национальное рейтинговое агентство



2-е место

в ESG-рэнкинге компаний потребительского сектора (категория розничной торговли)

Лидеры корпоративной благотворительности



Группа А



Награды

Retail Week Awards

Проект года

в ритейле в категории ESG

«Зеленая премия» ППК РЭО

3-е место

в категории «Корпоративные проекты (внутренние)»

Конкурс «Дело в людях»

2-е место

в категории «Экологическая эффективность» за проект «Ответственная рекламная упаковка: новый ориентир для поставщиков POSM»

3-е место

в категории «ESG-трансформация» за проект «Пилот экосертификации торговой инфраструктуры: новый уровень экологической ответственности для ритейла»

Премия #МЫВМЕСТЕ-2025

2-е место

в номинации «Лидер социальных изменений. Крупный бизнес» с проектом «Магнит Всевозможный»

Форум «Открыто для всех» Агентства стратегических инициатив

Премия в номинации

«Новые возможности трудоустройства» с проектом «Эстафета успешности»



Стратегия в области устойчивого развития

«Магнит» сегодня – это современный ритейл, который развивается вместе со своими покупателями. Новая Стратегия в области устойчивого развития становится логичным продолжением в продвижении повестки устойчивого развития в Компании и призвана отвечать на новые вызовы, ожидания и тренды.

В основе работы над стратегией лежат анализ результатов, достигнутых Компанией в период с 2019 г. по 2024 г., оценка мнений заинтересованных сторон, изучение социального и экономического контекста, а также обсуждение целей и вызовов бизнеса. Это позволило сформировать стратегию, учитывающую внешние и внутренние приоритеты.

Стратегия разработана с учетом текущей операционной деятельности «Магнита» и ориентирована на интеграцию с ключевыми

бизнес-стратегиями, что обеспечивает ее прямую связь с бизнес-процессами. Обновленная стратегия «Магнита» по-прежнему учитывает глобальные цели и международные принципы устойчивого развития, однако она адаптирована к национальному контексту. Соединение мировых стандартов с локальными приоритетами позволило найти баланс между амбициозными глобальными задачами и практическими решениями, соответствующими нашим операционным возможностям и ожиданиям ключевых заинтересованных сторон.

Подробнее о Стратегии «Магнита» в области устойчивого развития см. в [Отчете об устойчивом развитии за 2025 г.](#)



«Магнит» для общества

Забота о людях является одним из принципов работы «Магнита». Ежедневно магазины Компании посещает более 19 млн покупателей в 72 регионах, что отражает масштаб присутствия сети и ее влияние на разные территории – от крупных городов до небольших населенных пунктов.

Наша социальная миссия заключается в оказании своевременной помощи тем, кто в ней нуждается, а также в развитии инклюзивного сообщества.

«Магнит Всевозможный»

В отчетном году мы продолжили развитие единой цифровой платформы для взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами – «Магнит Всевозможный», где собраны социальные, волонтерские и экологические проекты Компании. Платформа является понятным и прозрачным инструментом во взаимодействии с НКО, способствует вовлечению покупателей, сотрудников и партнеров в благотворительность. В 2025 г. мы добавили раздел «Хочу помочь», в котором посетителям сайта предлагается пожертвовать электронные благотворительные сертификаты сети магазинов «Магнит», передать накопленные бонусы программы лояльности на благотворительность или стать волонтерами движения «Добро на районе».

32 запроса

на сотрудничество получено в 2025 г.

>3,5 млн руб.

собрано покупателями в 2025 г. в рамках программы «Бонусы на добро»

269 тыс. человек

помогли НКО в 2025 г. в рамках программы «Бонусы на добро»





Развитие инклюзивной среды

Обучающий проект «Вседоступно» для развития инклюзивной среды

«Вседоступно» – видеокурс об особенностях взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Проект направлен на формирование уважительного отношения и преодоление стереотипов. В 2025 г. «Магнит» расширил курс и сделал его общедоступным на платформе «Магнит Всевозможный».

118 тыс. сотрудников

завершили обучение по программе «Вседоступно» в 2025 г.



Проект по социализации детей «Магнит Life»

Проект «Магнит Life» – образовательная программа по профессиональной и социальной адаптации воспитанников детских домов и детей с ограниченными возможностями здоровья. Программа включает очные тренинги, онлайн-обучение с игровыми элементами и оплачиваемую стажировку в магазинах «Магнит». В 2025 г. к ней присоединилось шесть новых городов: Стерлитамак, Ставрополь, Орел, Камышин, Саратов и Самара. Всего программа охватывает 14 городов.

201 человек

принял участие в проекте в 2025 г.

144 участника

были трудоустроены в «Магнит» в 2025 г.

Программа социальной помощи молодым людям с инвалидностью и их семьям по всей России «Эстафета успешности»

Проект знакомит девушек и юношей с инвалидностью с возможностями самореализации, образования и профессиональной интеграции на примере успешных людей и практик НКО, государства и бизнеса. В 2025 г. он был расширен на семь новых регионов: Архангельскую, Вологодскую, Саратовскую, Ульяновскую, Липецкую области, Краснодарский край и Республику Дагестан.

12 открытых

мероприятий проведено в 2025 г. с вовлечением **свыше 782 тыс. участников**

37 специалистов

с разными видами инвалидности получили работу в рамках сопровождения программы



Системная продовольственная помощь

Фудшеринг и непродовольственный шеринг

В рамках программы «Магнит» совместно с благотворительным фондом «Банк еды «Русь» передает товары с истекающим, но достаточным сроком годности нуждающимся. Многодетные семьи и одинокие пенсионеры получают продукты питания, бытовую химию, товары для дома, средства личной гигиены.

307 тыс. человек

получили продуктовую помощь в 2025 г.

>692 тонн продуктов

передано благополучателям в 2025 г.



Поддержка людей во время чрезвычайных ситуаций

Широкая география присутствия и развитая логистическая инфраструктура позволяют «Магниту» оперативно реагировать на чрезвычайные ситуации. Совместно с профильными фондами Компания оказывает адресную помощь пострадавшим, включая поставку товаров первой необходимости.

478,2 тонны

составил объем продовольственной помощи в 2025 г.

2,4 тыс. человек

были обеспечены питьевой водой

Решения для здорового образа жизни

Ассортимент продуктов для здорового питания

В супермаркетах сети «Магнит» созданы специализированные отделы – «Острова здоровья», ассортимент которых сформирован на основе рекомендаций по здоровому питанию Министерства здравоохранения Российской Федерации, Роспотребнадзора и Всемирной организации здравоохранения. Кроме того, «Магнит» расширяет ассортимент ЗОЖ-продукции за счет развития направления СТМ. В отчетном году «Магнит» подготовил к запуску специализированный бренд продуктов, соответствующих принципам здорового образа жизни, – «Зожно Несложно».

45%

составил рост выручки от продажи ЗОЖ-продуктов СТМ

Информирование о принципах здорового образа жизни

Клуб «pro.здоровые привычки» – информационно-образовательный проект на базе мобильного приложения «Магнит: акции и доставка» – предлагает клиентам доступ к научно обоснованной информации о здоровом образе жизни, рецептам сбалансированного питания и рекомендациям экспертов-нутрициологов. В собственных медиа «Магнита», на сайте «Гастрономъ» и в журнале «Мой Магнит», публикуются рецепты блюд, соответствующих принципам здорового питания, советы врачей, диетологов и косметологов, а также статьи, посвященные экологичному образу жизни.

3,1 млн

пользователей программы лояльности – участники клуба «pro.здоровые привычки»

14,5 млн

посетителей сайта «Гастрономъ»



«Магнит» для экологии

Экологическая ответственность – неотъемлемая часть стратегии «Магнита». Мы стремимся снижать воздействие на окружающую среду и реализуем комплексную природоохранную повестку с фокусом на рациональное использование природных ресурсов, развитие переработки отходов, снижение

выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, а также сохранение биоразнообразия. Компания также реализует инициативы, направленные на повышение экологической осведомленности покупателей и формирование ответственного потребления.

Экологичные решения в магазинах

В торговых объектах «Магнита» внедряются экологичные практики, направленные на снижение воздействия на окружающую среду и соответствие применяемым стандартам. В частности, оптимизируются операционные процессы и используются решения, учитывающие требования экологической эффективности.

2 магазина

Компании сертифицированы по оценке жизненного цикла и имеют экологическую маркировку «Листок жизни»

97%

торговых объектов Компании оснащены автоматизированными системами контроля потребления электроэнергии

Примеры экологичных практик в магазинах:

- автоматическое отключение кондиционеров, тепловых завес и вентиляции в ночное время;
- светодиодное освещение в торговом зале и служебных помещениях;
- установка тепловых завес на входных группах;
- использование защитных шторок на холодильных витринах в нерабочие часы;
- установка контейнеров для приема вторсырья от покупателей.



Сбор вторичного сырья

«Магнит» создает для покупателей необходимую инфраструктуру, которая позволяет им без дополнительных трудностей сдать сырье на переработку. В магазинах сетей «Магнит» и «М.Косметик» посетители могут сдавать пластиковые крышечки, в магазинах «ДИКСИ» – ненужную одежду. В торговых точках «Магнита» также есть возможность сдать использованные батарейки. В 2025 г. сеть «Магнит Аптека» запустила программу по сбору упаковки от лекарственных средств для последующей безопасной утилизации и переработки.

~5 тонн

крышечек собрано в рамках акции «Добрые крышечки»

>27 тонн

батареек сдали покупатели – из такого объема можно извлечь до 17 тонн вторичных ресурсов

~27 тонн

одежды – 56 890 единиц одежды и обуви получили посетители Центра гуманитарной помощи и фондов-партнеров

171 кг блистеров

и 240 кг упаковки от лекарств собрано и передано на переработку в рамках партнерской программы – из них можно получить 25–30 кг вторичного алюминия и 130–145 кг вторичного ПВХ

«Магнит» для сотрудников

Забота о сотрудниках и развитие человеческого капитала являются важным приоритетом «Магнита». Мы создаем безопасную и поддерживающую рабочую среду, инвестируем в обучение и профессиональный

рост, а также развиваем программы благополучия и мотивации. Все это помогает раскрывать потенциал сотрудников, повышать их вовлеченность и лояльность и вместе достигать устойчивых результатов.

Привлечение молодых специалистов

Стажерские программы

«Магнит» предоставляет студентам возможность получить опыт работы в одной из крупнейших компаний сектора ритейла в России. В Компании действует оплачиваемая стажерская программа «Новое поколение», которая охватывает все бизнес-направления «Магнита» и предлагает участникам развивать свои навыки.

Кроме того, «Магнит» развивает направление проектных стажировок, в ходе которых студенты решают конкретные бизнес-задачи. В 2025 г. была запущена новая проектная стажировка «М Лаб», в рамках которой мы провели кейс-чемпионат среди студентов по разработке концепции цифровизации магазинов «Магнит у дома». Команда победителей из пяти человек была принята на стажировку.

191 студент

стал участником стажировки или программы развития в «Магните» в 2025 г.



Партнерство с учебными заведениями

Сотрудничество «Магнита» с учебными заведениями способствует подготовке перспективных кадров по необходимому для бизнеса специальностям. В 2025 г. вместе с вузами мы запустили ряд образовательных программ:

- магистерскую программу «Бизнес-аналитика» в Кубанском государственном университете: 20 студентов (полная квота) поступили на новую программу;
- образовательную программу «О цепях поставок и логистике простыми словами» в Кубанском государственном технологическом университете: 3 636 студентов 3–4-го курсов стали участниками;
- программу дополнительного образования для учеников 9–11-х классов «Ритейл: движение продукта от производства до полки в магазине» совместно с Эколого-биологическим центром Краснодарского края: 290 человек приняли участие в пилотной программе.





Социальная поддержка сотрудников

В 2025 г. «Магнит» завершил разработку и запустил программу благополучия «Ягоды», объединившую все существующие инициативы по поддержке сотрудников под одним брендом. Программа направлена на создание условий, позволяющих как удовлетворить индивидуальные потребности сотрудников в важных жизненных сферах, так и развить их сопричастность команде.

Программа «Ягоды» распространяется на всех сотрудников Компании. Набор мероприятий и инициатив внутри программы сформирован на основе анализа рыночных трендов, результатов опроса вовлеченности, востребованности тех или иных преимуществ, он учитывает потребности сотрудников и может различаться в зависимости от категории сотрудников. Таким образом, мы стремимся, чтобы все сотрудники «Магнита» получали возможности, которые будут им полезны.



Контур мероприятий и инициатив программы благополучия «Ягоды» охватывает следующие направления:

Финансовое благополучие

- Финансовая поддержка и благосостояние (справедливая оплата труда, программы скидок и привилегий, финансовые и юридические консультации)
- Поддержка в чрезвычайных ситуациях (материальная помощь в сложных жизненных ситуациях)

Профессиональное благополучие

- Развитие и обучение сотрудников (Корпоративная академия, индивидуальные планы развития, программы наставничества, программы повышения квалификации, скидки на внешнее обучение, конкурсы профессионального мастерства)

Социальное благополучие

- Поддержка родительства и семей (организация досуга и отдыха для детей и их родителей, подарки детям)
- Награды и признание (программы признания, премии, поощрение за стаж)
- Корпоративная культура (движения амбассадоров и волонтеров, клубы по интересам)

Физическое и ментальное благополучие

- Здоровье (программа ДМС, вакцинация и диспансеризация, консультации врача в офисе, поддержка ментального здоровья)
- Комфортные условия труда (современные и комфортные рабочие места, удобные зоны отдыха и столовая в офисе, гибкий график, возможность гибридной и удаленной работы)
- Активный образ жизни и спорт (фитнес-зона и тренажеры в офисе, спортивные мероприятия и корпоративные соревнования для сотрудников и их семей, корпоративные скидки и абонементы на фитнес и спортклубы)

Развитие команды профессионалов

«Магнит» системно подходит к обучению и развитию сотрудников. В 2025 г. мы сфокусировались на обучении директоров магазинов, топ-менеджмента, развитии талантов. Так, была переработана образовательная программа для директоров магазинов, разработана «Лидерская программа», а также были запущены индивидуальные планы развития для сотрудников.

Для ключевых руководителей и сотрудников бизнес-функций и округов проводится оценка компетенций, по результатам которой строятся индивидуальные

карьерные треки. Также по итогам оценки компетенций руководители определяют преемников на ключевые позиции исходя из их квалификации и лидерского потенциала.

67%

управленческих вакансий были закрыты сотрудниками «Магнита»

